

| <br><small>GOBIERNO DE LA</small><br><b>REPÚBLICA DOMINICANA</b><br><b>PRESUPUESTO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras                                                                                                                |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------|------------------|----------------------|
| Código                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Documento Relacionado                                                                                                                                                            |                |                                       |                | Fecha Versión                               |                | Versión          |                      |
| DEC-FOR013                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                | 15/4/2026                                   |                | 1                |                      |
| <b>I - Información Institucional</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| <b>1.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución</b>                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Capítulo                                                                                                                                                                | 5161-INSTITUTO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Subcapítulo                                                                                                                                                             | 01-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Unidad Ejecutora                                                                                                                                                        | 0001-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Misión                                                                                                                                                                  | Proteger a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la aplicación de las normas jurídicas establecidas.                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Visión                                                                                                                                                                  | Ser reconocida, a nivel nacional e internacional, por su efectiva labor en la protección de los consumidores y usuarios de bienes y servicios, promoviendo el consumo sustentable e inteligente.                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| <b>II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo</b>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Eje estratégico:                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                  | DESARROLLO PRODUCTIVO                                                                                                                                                            |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Objetivo general:                                                                                                                                                       | 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                | Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social                                                                                |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Objetivo(s) específico(s):                                                                                                                                              | 3.3.1                                                                                                                                                                                                                                                                              | Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| <b>III. Información del Programa</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Nombre:                                                                                                                                                                 | 11 - Defensa y protección a los derechos del consumidor                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Descripción:                                                                                                                                                            | El programa consiste en establecer un régimen de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios que garanticen la equidad y la seguridad jurídica en las actividades que involucren los proveedores y consumidores de bienes y servicios a nivel nacional e internacional. |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Beneficiarios:                                                                                                                                                          | Consumidores y usuarios de bienes y servicios.                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Resultado Asociado:                                                                                                                                                     | Aumentar la defensa y protección de los consumidores mayores de 18 años, medido como el nivel porcentual de percepción en la protección de los derechos del consumidor, de 62% en el año 2017 a 75% en el año 2023.                                                                |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| <b>IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera</b>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| <b>IV.1 - Desempeño (Financiero)</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
| Presupuesto Inicial                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Presupuesto Vigente                                                                                                                                                              |                | Presupuesto Ejecutado                 |                | Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente) |                |                  |                      |
| 372,455,651.00                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 380,967,649.30                                                                                                                                                                   |                | 172,130,325.20                        |                | 45.18%                                      |                |                  |                      |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |                |                                       |                |                                             |                |                  |                      |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Presupuesto Anual 2026                                                                                                                                                           |                | Programación Trimestral (Abril-Junio) |                | Ejecución Trimestral (Abril-Junio)          |                | Avance           |                      |
| Producto                                                                                                                                                                | Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                          | Física (A)                                                                                                                                                                       | Financiera (B) | Física (C)                            | Financiera (D) | Física (E)                                  | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |

|                                                                                                                                  |                                                                  |        |               |         |              |       |              |      |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------|---------------|---------|--------------|-------|--------------|------|---------|
| 6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales                                                   | Cantidad de establecimientos inspeccionados                      | 9,200  | 29,463,298.94 | 2,300.0 | 7,600,000.00 | 2,666 | 8,942,046.75 | 116% | 117.66% |
| 6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo                                                                | Cantidad de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas | 6,600  | 16,885,054.37 | 1,650.0 | 4,500,000.00 | 1,525 | 4,902,106.73 | 92%  | 108.94% |
| 6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales | Cantidad de participantes                                        | 20,000 | 26,984,217.10 | 6,000   | 7,200,000.00 | 6,435 | 7,251,317.01 | 107% | 100.71% |

#### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

##### V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producto:                          | 6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Descripción del producto:          | Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Logros alcanzados:                 | <p>Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional, se programaron establecimientos anual 9,200. De estas, al primer trimestre 2026, la meta fue de 2,300 y se ejecutaron 2,666 representando un cumplimiento de 116% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 117.66%, al ejecutar RD\$8,942,046.75 de los RD\$ 7,600,00.00 programados.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Causas y justificación del desvío: | <p>El cumplimiento de la meta física evidenció un desvío de un 16% por encima de la programación vigente, como resultado de una reprogramación realizada en el año anterior. Esta situación permitió alcanzar un nivel de ejecución superior al inicialmente previsto durante el período evaluado. No obstante, este comportamiento será objeto de ajuste en los próximos trimestres, a fin de mantener la coherencia entre la programación y la ejecución.</p> <p>En cuanto a la ejecución financiera, se registró un desvío de un 17.66% respecto al monto programado, el cual se encuentra dentro de los rangos de variación aceptables, por lo que no requiere justificación adicional.</p> |
| Producto:                          | 6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Descripción del producto:          | Recepción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Logros alcanzados:                 | <p>Para asegurar la respuesta oportuna a los reclamos de los consumidores, se programó un porcentaje de casos trabajados de un 6,600 anual. Para el segundo trimestre 2026, la meta fue de un 1,650.00 y se ejecutó 1,525.00, representando un cumplimiento de 92% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados demuestran un cumplimiento de 108.94 % al ejecutar RD\$4,902,106.73 de RD\$4,500,000.00 programados.</p>                                                                                                                                                                                                                                            |

Causas y justificación del desvío:

*El resultado de la metafísica no requiere justificación, debido a que la variación registrada se mantiene dentro del rango permitido conforme a los parámetros establecidos.*

*En cuanto a la ejecución financiera, no se evidenció una desviación significativa respecto a la programación, por lo que no amerita justificación adicional.*

Producto:

*6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales.*

Descripción del producto:

*Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.*

Logros alcanzados:

*Accionado de forma preventiva, la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor, se programaron 20,000.00 acciones anuales. Al segundo trimestre 2026, la meta fue de 6,000 y se ejecutaron 6,435 representando un cumplimiento de 107% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 100.71%, al ejecutar RD\$7,251,317.01 de los RD\$7,200,000 programados.*

Causas y justificación del desvío:

*El cumplimiento de la metafísica presentó un desvío de un 7% por encima de la programación establecida en el período evaluado, evidenciando un nivel de ejecución superior al previsto. Este resultado responde a la implementación de charlas en modalidad virtual, lo que permitió ampliar el alcance de las acciones formativas e impactar a una mayor cantidad de beneficiarios, optimizando el uso de los recursos disponibles sin generar incrementos sustanciales en los costos operativos.*

*En cuanto a la ejecución financiera, se registró un desvío de un 0.71% respecto al monto programado, el cual se encuentra dentro de los rangos de variación aceptables, por lo que no requiere justificación adicional.*

## VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿Qué aspecto puede mejorarse?

Zinol/zor y aprobar la planificación anual institucional en torno a las estrategias de las nuevas autoridades.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

  
Nakayra Rodríguez  
Directora Planificación y Desarrollo

  
[ Nancy Ubaldó ]  
Directora Financiera Administrativa